

УТВЪРДИЛ:.....

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР  
НА ДФ „ЗЕМЕДЕЛИЕ“  
Г-Н РУМЕН ПОРОЖАНОВ



# Методика

## ЗА ИЗЧИСЛЕНИЕ НА ПРЕДЕЛНА ЦЕНА ЗА ПРОДУКТ (КГ)/ПОРЦИЯ ПО СХЕМА „УЧИЛИЩНО МЛЯКО“ ЗА УЧЕБНАТА 2016/2017 ГОД.

Настоящата методика се издава на основание чл. 17 (2) от Наредба за условията и реда за прилагане на схеми за предоставяне на плодове и зеленчуци, и на мляко и млечни продукти в учебните заведения, (Изм. – ДВ, бр. 89 от 2016 г., в сила от 11.11.2016г.), във връзка с Национална стратегия за прилагане на схема за предоставяне на мляко и млечни продукти в учебните заведения в Република България за периода от 1 август 2016 г. до 31 юли 2017 г., съгласно чл. 26 от Регламент (ЕС) №1308/2013.

Методиката има за цел да формира пределна стойност цена за продукт (лв. без ДДС) за доставка на мляко и млечни продукти по схема „Училищно мляко“. Методиката представлява разпределението на разходите, които общо може да се обособят в следните две групи разходи:

- Разходи за продукт (мляко и млечни продукти);
- Допълнителни разходи, свързани с доставката на продукта.

### I. ФОРМИРАНЕ НА ЦЕНА НА РАЗХОДИТЕ ЗА ПРОДУКТ (КГ)

В схемата се предвижда доставката на следните продукти:

- Прясно мляко
- Кисело мляко
- Сирене
- Кашкавал
- Млечни продукти с минимум 90% съдържание на мляко и с до 5% добавена захар/мед
- Млечни продукти с минимум 75% съдържание на мляко и с до 5% добавена захар/мед

#### 1. Събиране на данни:

С цел формиране на цената на продукт за доставка се анализират цени за конкретния продукт за съответната година от следните източници:

- САПИ цени на едро;
- САПИ цени на дребно;
- НАМ /Национална Асоциация на Млекопреработвателите/;
- АМБ /Асоциация на Млекопреработвателите в България/;

## 2. Източници и относителна тежест /КТ/:

С цел формиране на цената на продукт за доставка се анализират цени за конкретния продукт за съответната година от следните източници:

- САПИ на едро – тежест 50 на сто.
- НАМ /Национална Асоциация на Млекопреработвателите/ – тежест 25 на сто;
- АМБ /Асоциация на Млекопреработвателите в България/ – тежест 25 на сто;

С оглед на факта, че информацията от САПИ е най-благонадеждна, то този източник участва с 50 %. Останалите източници, отчитайки техните специфики формират оставащите 50 %.

3. Методика за определяне на цена за кг от съответния продукт спрямо източника на закупуване, определя се по формулата:

$$C_p = X_1 * K_T + X_2 * K_T + X_3 * K_T, \text{ където:}$$

$C_p$  е средна цена за съответния продукт от всички източници;

$X$  е средна цена за продукт от съответния източник;

$K_T$  е коефициент на тежест:

Таблица 1.

Вид продукт	Средна цена за кг без ДДС (източник НАМ)	Средна цена за кг без ДДС (източник АМБ)	Средна цена за кг без ДДС (САПИ цени на едро)
Тежести	25%	25%	50%
Вид продукт	$X_1$	$X_2$	$X_3$

## II. ФОРМИРАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНИТЕ РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ДОСТАВКАТА БЕЗ ДДС

Допълнителните разходи се определят за всеки един продукт със съответната тежест (%) от определената цена за килограм продукт без ДДС:

**1. Надбавка за логистика /Нл/ в лева**

Съгласно НАРЕДБА за условията и реда за прилагане на схеми за предоставяне на плодове и зеленчуци и на мляко и млечни продукти в учебните заведения – Схема "Училищен плод" и Схема "Училищно мляко" задължение на заявителите е „млякото и млечните продукти да бъдат доставяни от обекти за производство и/или търговия на едро с храни, регистрирани по реда на чл. 12 от Закона за храните“ и „да се доставят в индивидуални или неиндивидуални опаковки с ненарушена цялост“. В тази връзка надбавката за логистика включва следните компоненти: складови разходи, оперативни разходи (ток, вода и др.), административни разходи (заплати, осигуровки, канцеларски материали и др.) и печалба. Надбавката за логистика се изчислява по следния начин:

$$\text{Нл(лв)} = \text{Ср} * \text{Нл}(\%), \text{ където:}$$

Ср е средна цена за съответния продукт от всички източници;

Нл(лв) е надбавка за логистика в лева;

Нл е надбавка за логистика (%), която представлява разликата в средномесечните цени на дребно и средномесечните цени на едро по данни на САПИ и включва следните компоненти:

САПИ не разполага с цени за млечни продукти с минимум 75% съдържание на мляко и с до 5% добавена захар/мед - 2% и млечни продукти с минимум 90% съдържание на мляко и с до 5% добавена захар/мед - 2%. Поради сходство на тези продукти с продукта кисело мляко разходите за логистика за доставка на тези продукти се определят като тези на киселото мляко.

**2. Надбавка за транспортни разходи /Нт/ в лева**

$$\text{Нт} = (\text{Ср} + \text{Нл}) * \text{Нт},$$

където:

Ср е средномесечна цена за съответния продукт от всички източници;

Нл е надбавка за логистика в лева;

Нт е надбавка за транспортни разходи (%), която е определена като 3% от крайната цена на продукта, посочена във фактурата, издадена към учебното заведение (без ДДС).

**III. Формиране на пределна цена без ДДС в лв. за килограм на доставяните продукти /Пц/:**

$$\text{Пц} = \text{Ср} + \text{Нл} + \text{Нт}, \text{ където:}$$

**Пц** е пределна цена без ДДС в лв. за килограм на доставяните продукти в лева;

**Ср** е цена за съответния продукт от всички източници;

**Нл** е средна цена с надбавка за логистика в лева;

**Нт** е средна цена с разходи за транспорт в лева;

**IV. Формиране на пределна цена за продукт на порция (ПцП) без ДДС в лева:**

$ПцП(лв) = Пц * МтП$ , където:

**ПцП** е пределна цена за продукт на порция/кг/ без ДДС в лева;

**Пц** е пределна цена без ДДС в лв. за килограм на доставяните продукти в лева;

**МтП** е максимално тегло на порция съгласно Приложение № 4 от наредбата

ДФ „Земеделие“ изплаща финансова помощ за продукта до сумата, посочена във фактурата, издадена към учебното заведение, но не повече от пределната цена за продукт без ДДС в лева съгласно настоящата методика.

**V. Актуализиране на методиката**

Към 28 февруари и към 30 юни се актуализират данните от различните източници и в случай че има отклонение в някой от продуктите от 5%, се актуализират пределните цени съгласно методиката.

Помощта от ЕС не се използва за заместване на финансиране на съществуващи национални схеми за предлагане на мляко и млечни продукти в училищата или други схеми за предлагане в училищата, които включват такива продукти (чл. 26, параграф 4 от Регламент №1308/2013).