**ОТЧЕТ**

**ЗА**

**УЧАСТИЕ В СХЕМА ЗА ДЪРЖАВНА ПОМОЩ „ПОМОЩ ЗА УЧАСТИЕ В ИЗЛОЖЕНИЯ”**

**ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ**

* Организация:………………………………………………………………………………
* Дата на провеждане: ……………………………………………………………………...
* Място на провеждане: ……………………………………………………………………
* Изложбена площ (кв. м.): ………………………………………………………………...

**УЧАСТНИЦИ**

* Общ брой участници: …………………………………………………………………….

(земеделски стопани, ангажирани с първично селскостопанско производство и/или предприятия, ангажирани с преработка на селскостопански продукти).

**ОСНОВНИ ТЕМИ**

* **Иновации и технологии в земеделието:** (представяне на нови технологии в земеделието/животновъдството, прецизно земеделие, агротехнически практики, демонстрации на оборудване, дискусии за устойчиво развитие и екологични практики, дигитализация и цифровизация);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Генетично подобрение и селекция на животни:** (нови методи за генетична селекция, обсъждане на резултати от прилагане на генетични технологии, здраве и хуманно отношение към животните, нови ветеринарни практики и лечение, методи за подобряване условията на живот на животните);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Икономически аспекти и пазарни тенденции** (обсъждане на възможности за навлизане на нови пазари/износ, получаване на актуална информация за състоянието на пазара и прогнози за бъдещи стратегии);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Насърчаване на контакти и партньорства**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Регулации и законодателство** (преглед на нови и предстоящи регулации в селскостопанския сектор, дискусии за въздействието на законодателните промени върху сектора и възможностите на стопаните за адаптация);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ОСНОВНИ АКЦЕНТИ**

* **Демонстрация на животни/продукти:** (брой животни/продукти, вид/порода, други характеристики);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Бизнес срещи и контакти:** (брой, информация);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Обмен на знания и опит, семинари и дискусии:** (брой, теми);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Пазарни тенденции** (канали за продажба);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Логистика и транспорт** (съхранение и транспорт на селскостопанска продукция/животни)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПУБЛИКАЦИИ И ОТРАЗЯВАНЕ**

* уебсайт;
* реклама в преса/медии;
* издадени каталози/брошури, покани и други рекламни материали;
* семинари;
* презентации;
* работилници;

**ЕФЕКТ ОТ ПРОВЕЖДАНЕТО/УЧАСТИЕТО В ИЗЛОЖЕНИЕТО:**

* **Икономически ефекти** (повишаване на местната икономика, привличане на посетители и участници в региона);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Социални и културни ефекти** (провеждане на семинари и демонстрации, които информират и обучават земеделските стопани и посетителите за нови технологии и практики, съхранение на местни културни и земеделски традиции, които укрепват културната идентичност в района на изложението);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Технологични ефекти** (представяне на иновации в земеделието, които водят до повишаване на производителността);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Екологични ефекти** (устойчиви земеделски практики, които намаляват негативното въздействие върху околната среда);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Публичен ефект** (дискусии по отношение на регулациите в селскостопанския сектор);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Разпознаваемост на продуктите, укрепване на връзките с потребителите;**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Други**………………………………………………………………………………………

**ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ**

* **Проведени състезания и получени призове в различни категории;**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Анализ на проявен интерес** (от страна на участници и посетители на събитието, сравнителен анализ на база предходни години, информация за проявен интерес към конкретни продукти);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Нови технологии и практики** (анализ на проявен интерес към представени иновации и технологии, отзиви);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Обратна връзка** (оценка за степента на удовлетвореност на посетителите, предпочитания и нагласи);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Изводи** (по отношение постигането на заложените цели за провеждане/участие в изложението);

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПРЕПОРЪКИ**

(Препоръки за подобряване на ефективността, устойчивостта и конкурентоспособността)